****

Creative Brief adalah penjelasan dari Anda yang sangat penting agar tidak terjadi kesalah-pahaman selain sangat membantu dalam proses kreatif. Silahkan melengkapi formulir berikut.

**DATA KLIEN**

Nama Perusahan

|  |
| --- |
|  |

Alamat

|  |
| --- |
|  |

Personal Kontak dan No. telepon / HP

|  |
| --- |
|  |

**PILIHAN PAKET**

Pilihan Paket  A (Logo)

Pilihan Paket B (Logo + Stationery)

Pilihan Paket C (Logo + Brand Guideline)

**(*Silahkan dihapus yang tidak dipilih*)**

Branding baru atau Rebranding? Mohon jelaskan

|  |
| --- |
|  |

Apakah Anda akan menetukan batas waktu? Silahkan menentukan.

|  |
| --- |
|  |

**DATA BISNIS / ORGANISASI**

Apakah produk / Jasa yang anda tawarkan?

|  |
| --- |
|  |

Siapa target audien bisnis Anda?

|  |
| --- |
|  |

Apa visi dan misi perusahaan / organisasi Anda

|  |
| --- |
|  |

Perusahann berskala Global, Domestik, Lokal, Mohon jelaskan

|  |
| --- |
|  |

Jelaskan budaya perusahaan Anda atau kepribadian (Hai ini sangat penting guna membuat konsep desain yang menjiawai, misalnya: nuansa formal, serius tapi santai, Birokratif, kreatif, ceria, dll, Any way, Anda lebih mengerti, silahkan menjelaskannya.

|  |
| --- |
|  |

Bagaimana seseorang mengetahui bisnis Anda?

|  |
| --- |
|  |

Adakah pesaing bisnis anda? Sebutkan

|  |
| --- |
|  |

Mohon berikan informasi umum lainnya tentang bisnis Anda (bila ada):

|  |
| --- |
|  |

**DETAIL  LOGO**

Bentuk logo apakah yang Anda inginkan? Logo symbol, logo Teks, Logo Inisial atau logo abstrak? (pelajari perbedaannya di artikel saya)

|  |
| --- |
|  |

Apakah nama utama yang harus muncul di logo anda?

|  |
| --- |
|  |

Adakah ide dibalik nama tersebut? Seperti misalnya sejarah berdiri atau hal-hal unik yang mendasari pendirinya perusahaan /organisasi, bila ada tuliskan.

|  |
| --- |
|  |

Apakah menggunakan tag line? bila ada tuliskan di disini

|  |
| --- |
|  |

Apakah ada keharusan tag line diterakan pada logo?

|  |
| --- |
|  |

Bila belum memiliki tag line, apakah menginginkan diciptakan tag line ?

|  |
| --- |
|  |

Apaka pesan atau kesan umum yang ingin anda sampaikan melalui logo tersebut? Urutkan dalam lima kata sesuai dengan keutamaannya.

|  |
| --- |
|  |

Apakah Anda memiliki preferensi warna khusus? bila ada tuliskan

|  |
| --- |
|  |

**MASUKAN**

Bagaimana Anda menemukan saya : internet ( google, facebook, yahoo dll), teman, pelanggan saya.

|  |
| --- |
|  |

Alasan Anda memilih saya dalam mengerjakan proyek ini:

|  |
| --- |
|  |

Terimakasih Anda telah mengisi formulir ini.

Silahkan kirim email kembali kepada saya: [edoabdullahdesign@gmail.com](mailto:edoabdullahdesign@gmail.com)

Untuk segera saya tindak lanjuti dengan pengajuan proposal.

Akan lebih baik bila Anda juga memberi tahu saya di 08158839311 (telpon/SMS)

segera setelah Anda mengirimkan email.